

# 40

idées de contenus

**LINKEDIN**

*POUR KILLER LE GAME*



SWIPE >>>



# Informatif

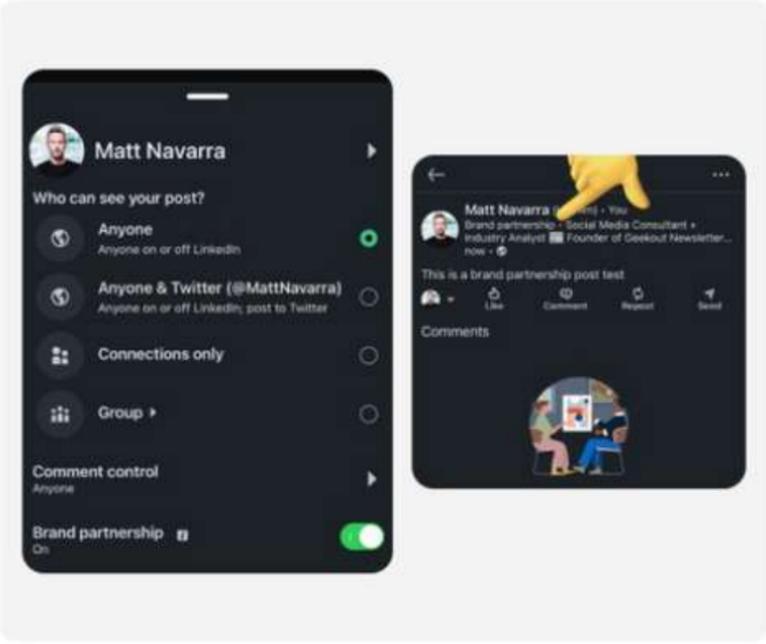
 **Cassandra Polito** ❤️ (Swello) • 1er  
Social Media, Influence & vidéos UGC 🗣️  
1 mois • 🌐

LinkedIn mise ENFIN sur les créateurs de contenu 🌟

Depuis quelques mois, on voit fleurir des posts sponsorisés u ...voir plus

**in LinkedIn**

Le réseau social déploie les **étiquettes de partenariat de marque** pour les publications. Ce label doit être utilisé en cas de rémunération suite à la rédaction d'un Post.

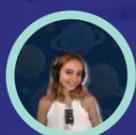


Source : @MattNavarra

**swello**

 108

21 commentaires • 2 republications





# Éducatif

 **Iryna Desmarchelier** · 1er  
C'est le moment de multiplier tes leads sur le web ! 📱 Respon...  
1j · 🌐

Naviguer dans le monde du **#marketing** sans maîtriser son jargon, c'est comme essayer de lire un livre dans une langue étrangère...  
...voir plus

**Le lexique du marketer ! (Version 1)** 🧡 · 7 pages

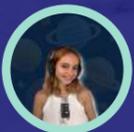


**LE LEXIQUE  
DU MARKETER**

CHURN  
RATE

   429

48 commentaires · 23 republications



Manon Roch



# Ebook



Janvier Essiba ✨ • 1er

Le guide pour doubler vos ventes en 6 étapes grâce à Linkedl...  
13 h • Modifié • 🌐

03 éléments indispensables pour une page de capture efficace :

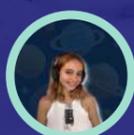
→ Une offre irrésistible

...voir plus



 Lorraine K.  et 41 autres personnes

33 commentaires



Manon Roch



# Vidéo

 **Caroline Mignaux** (En Live ce jeudi) •  • 1er  
Entrepreneure | Hôte du Podcast "Marketing Square" | Confér...  
1 sem. • 

Vrai ou Faux 🤖

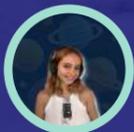
Les réseaux sociaux abondent de "Faux Experts" ? [...voir plus](#)



**QUE JESSICA DES MARSEILLAIS**

   597

295 commentaires • 8 republications



Manon Roch



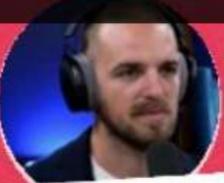
# Classement

 **Margot Daugieras** (avec le smile) • 1er  
Head of Marketing Favikon 💜 Ici ça papotte Creator Economy ...  
1j • 🌐

Vous l'avez tant attendu, il est de retour :

Le TOP 200 LinkedIn France 🏆 [...voir plus](#)

**TOP 200 Créateurs LinkedIn France** 🏆 🇫🇷 • 203 pages

 Marketing  Business & Startups  Careers & Office  IT & Tech



# TOP 200

Créateurs LinkedIn

# France

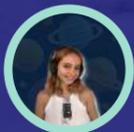
Le 28 Septembre 2023

 Health  Sport  Inclusion  Environnement

by Favikon

   493

357 commentaires • 15 republications



Manon Roch



# Avis

 **Iryna Desmarchelier** • 1er  
C'est le moment de multiplier tes leads sur le web ! 📄 Respon...  
1 sem. • 🌐

Mon avis sur le plugin **Canva** sur **ChatGPT** ! 👁️

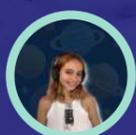
Mon verdict ? Pas vraiment convaincue. 😞 ...voir plus

 Iryna Desmarchelier

**MON RETOUR SUR LE  
PLUGIN CANVA SUR  
ChatGPT**



 196 37 commentaires • 5 republications



Manon Roch



# Expertise

 **Jibril Bizonzolo** 🧑 (Astronaute de LinkedIn) • 1er  
J'aide les entrepreneurs à décoller sur LinkedIn grâce à une st...  
1j • 🌐

Je te donne l'heure parfaite pour poster sur LinkedIn et faire exploser ta visibilité ! 🚀

👉 ...voir plus

Astronaute de LinkedIn

19h00 13h00

**C'EST QUOI LA BONNE** ⌚

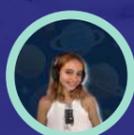
**HEURE POUR POSTER**

8h12 ?

Mais qui a pris ma montre ?

🔄

👍❤️🧠 157 168 commentaires • 2 republications



Manon Roch



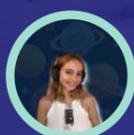
# Build in public

 **Justine Hutteau** • Abonné  
CO-FONDATRICE DE RESPIRE & passionnée d'aventures  
1 sem. • Modifié • 

RESPIRE A REÇU LE PRIX "TOP OF MIND" 2023 du Talent Awards 🏆👏  
✨  
Au cœur de l'événement phare FDDAY, rassemblant entreprepr ...voir plus



 1448  
57 commentaires • 6 republications



Manon Roch



# Humour

 **Cassandra Polito** ❤️ (Swello) • 1er  
Social Media, Influence & vidéos UGC 🎥  
1 mois • 🌐

C'est la journée mondiale des chiens, l'occasion de les remercier pour leur travail quotidien ❤️

...voir plus

**JOURNÉE MONDIALE DES CHIENS**

LES CHIENS AU TRAVAIL :



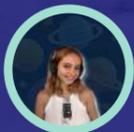
SOURCE PHOTOS : THEPROCEPETS & M\_EBARD

VS. MON CHIEN AU TRAVAIL :



   174

22 commentaires • 1 republication



Manon Roch



# Mème

 **Adrien Gazaix** 🧑‍💻 (Salut designer) • 1er  
Freelance UX/UI Designer • Logo Designer • Intégrateur Wo...  
10 h • 🌐

Pour un designer, un projet sans modifs c'est comme LinkedIn sans bugs...  
...voir plus



**CLIENT :**  
J'adore le nouveau design,

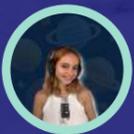
**DESIGNER :**

**DESIGNER :**  
mais j'ai des modifs.

 **Adrien Gazaix**  
Designer & Formateur

 137

33 commentaires • 7 republications



Manon Roch



# Checklist

 **Jibril Bizonzolo** 🧑 (Astronaute de LinkedIn) • 1er  
J'aide les entrepreneurs à décoller sur LinkedIn grâce à une st...  
2 j • 🌐

Si tu ne fais pas ça tu peux perdre jusqu'a 10 leads par semaine.  
👉

...voir plus

Astronaute de LinkedIn

---

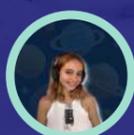
## LA CHECKLIST DE TON PROFIL 🔥

Un bon profil c'est la base !!

- Une bonne **photo de profil**
- Une **bannière** claire et compréhensible
- **Lien** vers ta page de conversion ou site.
- Une **headline** clair et accrocheuse
- Une **description** bien détaillée.
- Une **sélection de posts** à forte valeur.

   68

45 commentaires • 2 republications





# Outils

 **Iryna Desmarchelier** • 1er  
C'est le moment de multiplier tes leads sur le web ! 📱 Respon...  
5 j • 🌐

T'as déjà passé plus de temps à choisir une police qu'à écrire ton texte ? 🕒

...voir plus

---

 Iryna Desmarchelier 

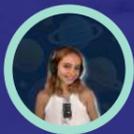
## 10 SITES POUR TROUVER DES POLICES DE TEXTE

GRATUITS 🖋️

 <b>WhatFontls</b>	 <b>Google Fonts</b>
 <b>Font in logo</b>	 <b>DaFont</b>
 <b>MyFonts</b>	 <b>Font Squirrel</b>
 <b>Fontshare</b>	 <b>Font Meme</b>
 <b>FFonts</b>	 <b>Font Fabric</b>

Un petit like    
pour le soutien !

 199 22 commentaires • 10 republications



Manon Roch



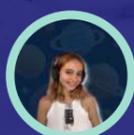
# Personal branding

 **Jordan Chenevier-Truchet** • 1er  
CEO @ Bulldozer - Accélération Growth & Revenu B2B (Aircal...  
13 h • Modifié • 

Ma vie a changé le jour où j'ai cessé de m'imposer des contraintes imaginaires :  
[...voir plus](#)



   Méli<sup>s</sup>sa Maunier et 205 autres personnes 42 commentaires





# Mindset

 **Laurine Bemer** (La meuf en rouge) • Abonné

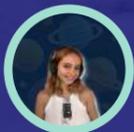
 J'ai un accompagnement pour faire de vos réseaux sociaux...  
1j • 

En ce moment, je n'ai aucun rythme.  
Je peux bosser à 2h du mat, comme à 14h, je suis juste à l'écoute de mon corps. ...voir plus



   282

128 commentaires • 1 republication





# Newsletter

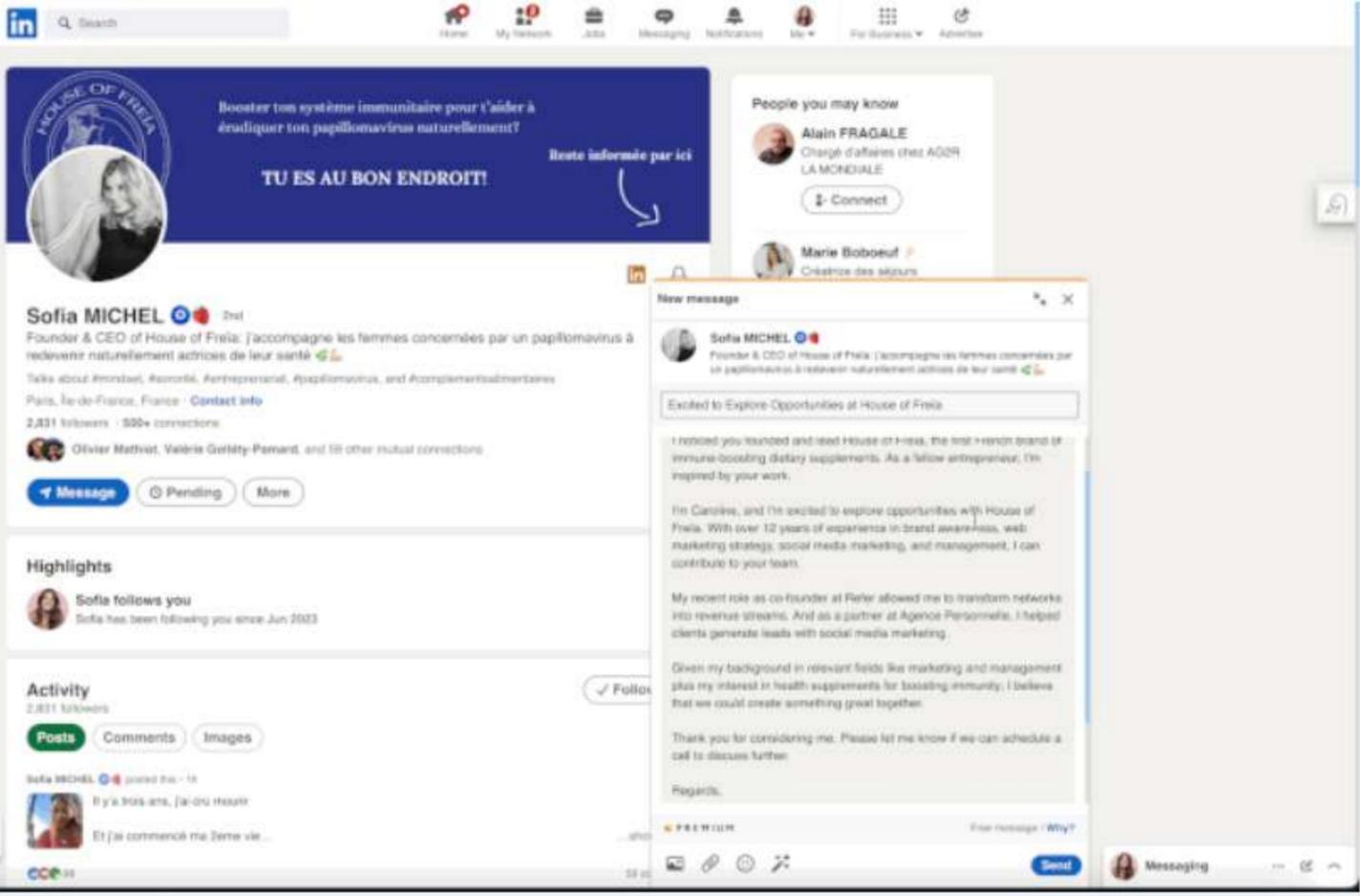
 **Caroline Mignaux** (En Live ce jeudi) •  • 1er  
Entrepreneure | Hôte du Podcast "Marketing Square" | Confér...  
2 mois • 

Nouveau  **LinkedIn** intègre l'IA dans nos messages.

Pour le meilleur  ... ou pour le pire  ? ...voir plus

---

 **LinkedIn Facile**



The screenshot shows a LinkedIn profile for Sofia MICHEL, Founder & CEO of House of Frelia. The profile includes a banner for 'HOUSE OF FRELIA' with the text 'Booster ton système immunitaire pour t'aider à éradiquer ton papillomavirus naturellement?' and 'TU ES AU BON ENDROIT!'. Below the banner, there is a 'New message' window from Sofia MICHEL. The message content is as follows:

**New message**

**Sofia MICHEL** Founder & CEO of House of Frelia. J'accompagne les femmes concernées par un papillomavirus à retrouver naturellement actives de leur santé.

Excited to Explore Opportunities at House of Frelia

I noticed you founded and lead House of Frelia, the first french brand of immune-boosting dietary supplements. As a fellow entrepreneur, I'm inspired by your work.

I'm Caroline, and I'm excited to explore opportunities with House of Frelia. With over 12 years of experience in brand awareness, web marketing strategy, social media marketing, and management, I can contribute to your team.

My recent role as co-founder at Frelia allowed me to transform networks into revenue streams. And as a partner at Agence Personnels, I helped clients generate leads with social media marketing.

Given my background in relevant fields like marketing and management plus my interest in health supplements for boosting immunity, I believe that we could create something great together.

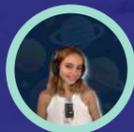
Thank you for considering me. Please let me know if we can schedule a call to discuss further.

Regards,

**Nouveau 🧠 LinkedIn écrit à votre place grâce à l'IA !**  
Caroline Mignaux sur LinkedIn • Lecture de 4 min

LinkedIn appartient au groupe Microsoft, partenaire d'OpenAI (ChatGPT). Alors, pas...

   372 98 commentaires • 15 republications



Manon Roch



# Brand story



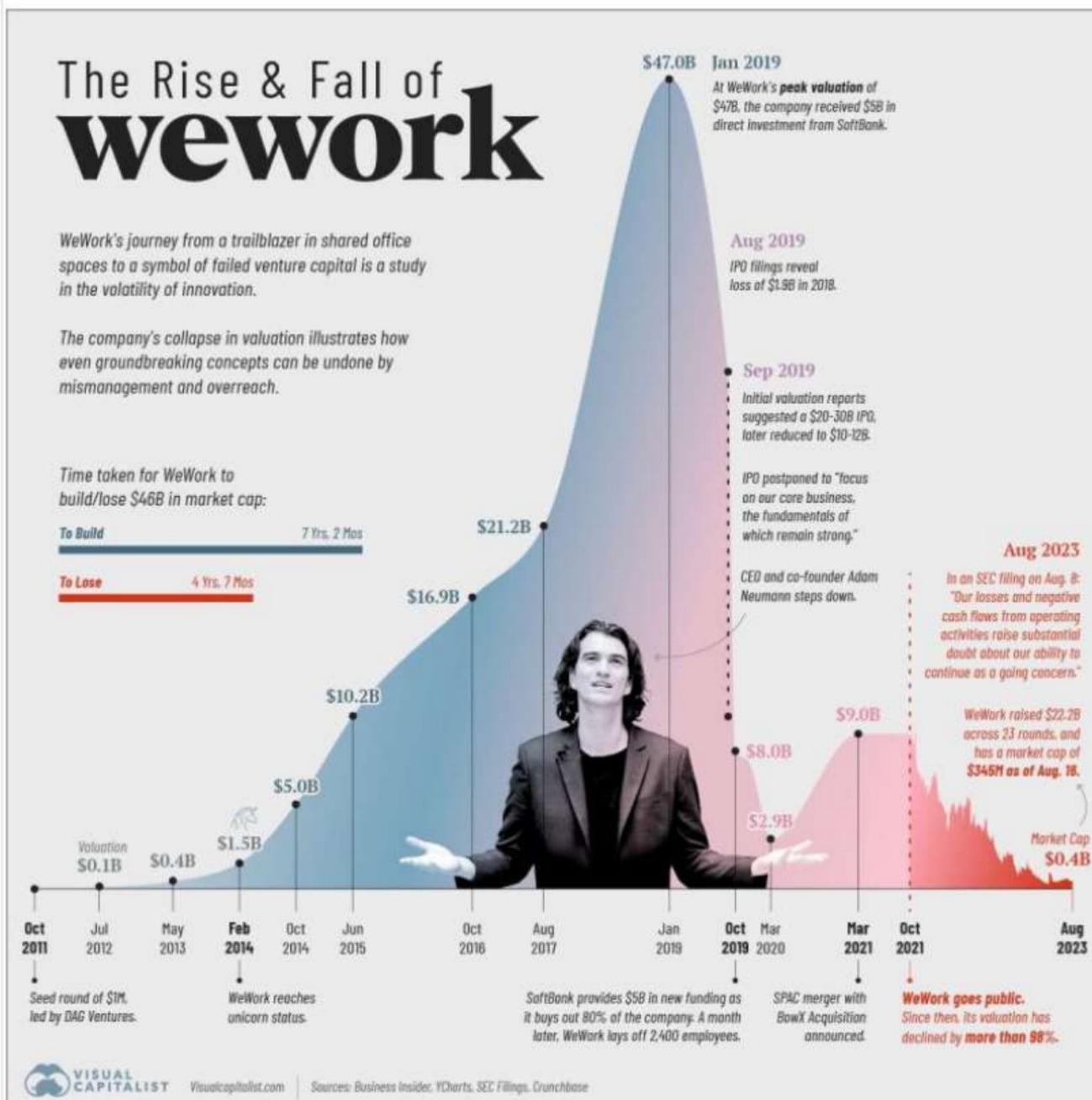
**Pierre-Jean Hillion** • 2e  
Growth @ BlaBlaCar | Reforge '23  
1 mois • 🌐

+ Suivre ...

In less than 2 years, WeWork valuation has dropped by 98%.

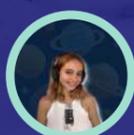
But what happened to the (probably) most promising compar ...voir plus

[Voir la traduction](#)



👍👎👁️ 345

57 commentaires • 23 republications



Manon Roch



# Newsjacking



**Manon Roch** • Vous

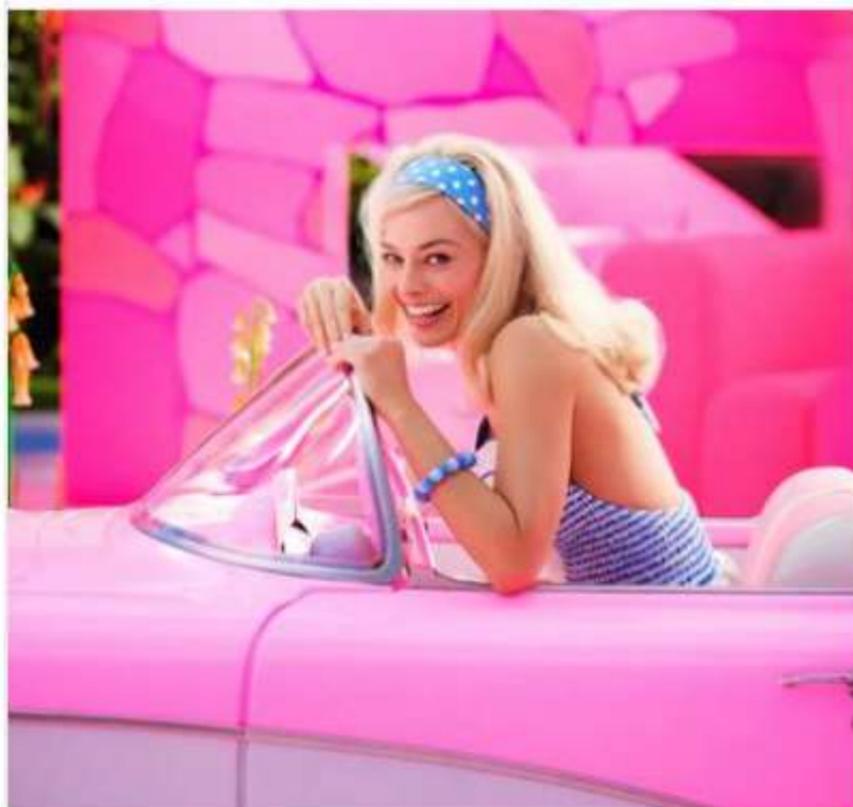
Co-fondatrice Cosmy - agence UGC 🍷 | Podcast : Osez Mark...  
1 mois • 🌐



J'ai du mal à comprendre les gens qui négocient sans cesse...

C'est souvent les clients les plus exigeants en plus !

[...voir plus](#)



**BRIEF CLIENT**

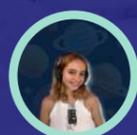


**BUDGET CLIENT**

MANON ROCH

939

147 commentaires • 19 republications



Manon Roch

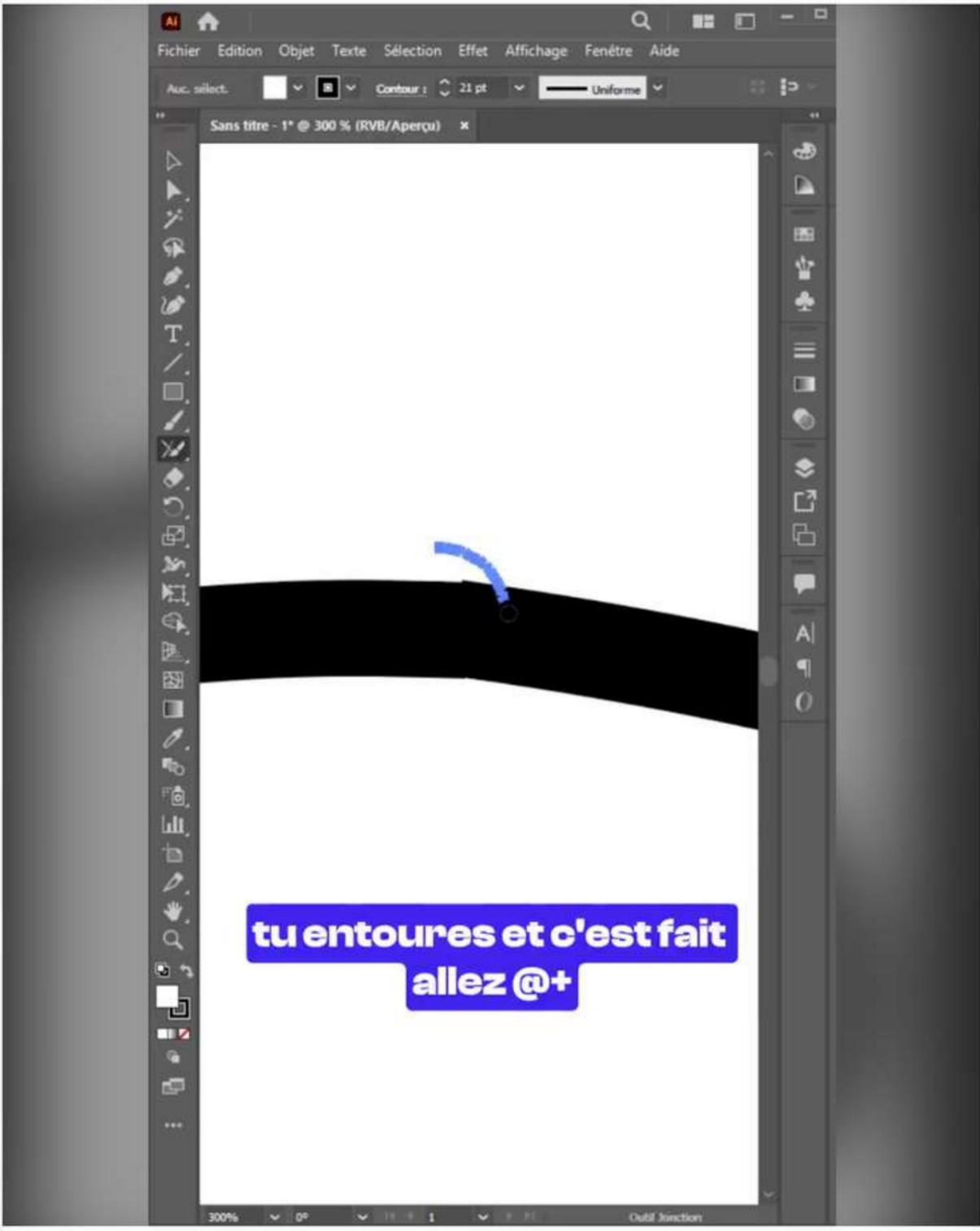


# Tuto

 **Adrien Gzaix** 🧡 (Salut designer) • 1er  
Freelance UX/UI Designer • Logo Designer • Intégrateur Wo...  
1j • 🌐

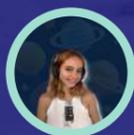
Tu t'es déjà énervé en voulant joindre 2 tracés sur Illustrator ? Moi oui 😡

...voir plus



**tu entoures et c'est fait  
allez @+**

👍👏🔥 148      46 commentaires • 4 republications



Manon Roch



# Erreurs



**Laurine Bemer** (La meuf en rouge) • Abonné



 J'ai un accompagnement pour faire de vos réseaux sociaux...

9 h • 

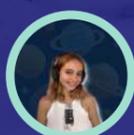
Il y a une grosse erreur que j'ai faite dans ma boîte, et elle m'a coûté de nombreuses heures à rattraper :

J'ai 1 seul numéro de téléphone pour le pro et le perso.

[...voir plus](#)

   214

148 commentaires • 1 republication



Manon Roch



# Bilan

 **Martin Vix** • 1er  
Co-fondateur @Cosmy 🍃 agence UGC  
1 mois • 🌐

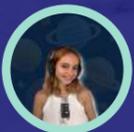
Bilan du mois de Juillet pour **Cosmy - Agence UGC** !

La tête dans le guidon 🚲

Ce mois-ci avec **Manon Roch**, on a consacré 95% de notre te ...voir plus

   Vous et 85 autres personnes

23 commentaires • 1 republication



Manon Roch



# Cheat sheet



**Pierre-Jean Hillion** • 2e  
Growth @ BlaBlaCar | Reforge '23  
2 sem. •

+ Suivre ...

Crafting a Full Funnel Growth Strategy is hard.

Navigating the complex maze of acquisition, activation, engage ...voir plus

[Voir la traduction](#)



## Cheat Sheet: Full Funnel Growth Strategy

### Acquisition

*New users discover your product*

- Define your acquisition channels
- Analyze the performance of each channel with analytics tools
- Test new channels with high velocity, scale the best performing ones
- Build acquisition loops: systems where inputs generate outputs
- Feed loops with funnels
- Monitor your CAC and LTV/CAC (great is > 3/1)
- Focus on final conversion events (sign-ups, demos) rather than top funnel metrics (eg. website visits)

### Engagement & Retention

*Users use your product over time*

- Focus on making users use the core value of your product (eg. book a ride for Uber)
- Analyze power users behavior
- Monitor engagement & retention cohorts
- Create engagement and loyalty programs
- Conduct continuous user research

### Revenue

*Users pay for your product*

- Define your monetization model (freemium, transactional fee..)
- Define your pricing positioning (eg. low-cost or premium)
- Iterate on pricing amount & packages
- Find the right balance between volumes and revenue per user to improve final revenue

### Activation

*Users experience the value of your product*

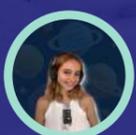
- Define your activation & aha moment
- Deliver value as fast as possible
- Use product (in-app messages, screens...) & conversational bumpers (push, emails...) to guide users
- Iterate on improving activation rate
- Analyze activation cohorts to monitor experiments impact



Author: Pierre-Jean Hillion

439

49 commentaires • 49 republications



Manon Roch



# Storytime

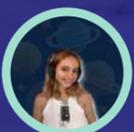
 **Adrien Gazaix** 🙌 (Salut designer) • 1er  
Freelance UX/UI Designer • Logo Designer • Intégrateur Wo...  
5 j • 🌐

Bonjour... et au revoir 😊

**Quand un client te dit : "commence le logo, et pour le nom c'est pas encore décidé on verra plus tard"**



 Vous et 241 autres personnes 56 commentaires • 3 republications



Manon Roch



# Screenshot



**Valentine Sauda** (ta boxeuse pref) • 1er

J'accompagne les indépendants à choper des clients sur Link...

12 h •

J'espère que vous passez une aussi bonne journée que moi.



**Valentine Sauda** • 16:34

Non merci



• 16:35

mais pour moi vous ait une femme féérique je sais que vous ait une fées donnant l'espoir et vous porter en vous l'espoir d'une vie meilleur bonne fin de journée



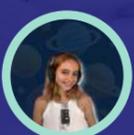
**Valentine Sauda** • 16:37

Ça marche bonne journée



Mélissa Maunier et 210 autres personnes

136 commentaires



Manon Roch



# Sondage



**Caroline Mignaux** (En Live ce jeudi) • • 1er  
Entrepreneure | Hôte du Podcast "Marketing Square" | Confér...  
1 mois •



Aujourd'hui, c'est le 15 août et je veux vous faire un cadeau.

Mais comme je ne vous connais pas tous, je vous laisse chois...voir plus

## Boom ! Choisissez votre cadeau :

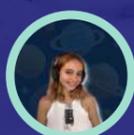
L'auteur peut voir votre vote. [En savoir plus](#)

1mois offert sur Reachmaker	49%
1 LIVE surprise Q&A	11%
Un compliment en MP	36%
Autre ? Commentez !	4%

995 votes • Sondage fermé

142

156 commentaires • 2 republications



Manon Roch



# Vote



**Manon Roch** • Vous



Co-fondatrice Cosmy - agence UGC 🍷 | Podcast : Osez Mark...  
3 j • Modifié • 🌐

Plutôt gauche ou droite ?

J'en pouvais plus de voir ma tronche sur la cover du podcast !

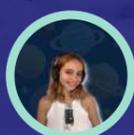
...voir plus

QUELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE PRÉFÈRES-TU ?



Martin Vix et 86 autres personnes

48 commentaires



Manon Roch



# Graphique

**Jordan Chenevier-Truchet** • 1er  
CEO @ Bulldozer - Accélération Growth & Revenue B2B (Aircal...  
3 j • Modifié • 🌐

Ce n'est pas pour rien que les investisseurs - et les bons marketeurs - s'intéressent de près à cette metric :

...voir plus

## Lifetime Value

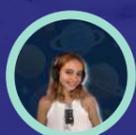
Jordan Chenevier-Truchet @jordanchenevier

Metric	Components
<b>CR</b> Conversion Rate	Conversions
<b>CPA</b> Cost Per Acquisition	Conversions, Dépenses pub
<b>ROAS</b> Return On Ad Spend	Conversions, Dépenses pub, Chiffre d'affaires
<b>ROI</b> Return On Investment	Conversions, Dépenses pub, Chiffre d'affaires, Marge
<b>LTV</b> Lifetime Value	Conversions, Dépenses pub, Chiffre d'affaires, Marge, Profit futur

AUGMENTATION DE LA MATURITÉ DATA

Données utilisées pour les calculs

202 23 commentaires • 2 republications



Manon Roch



# Interview



**Justine Hutteau** • Abonné

CO-FONDATRICE DE RESPIRE & passionnée d'aventures

4 j • 🌐



JOURNÉE MONDIALE DES PHARMACIENS 🏪

Aujourd'hui, c'est la Journée Mondiale des Pharmaciens. L'occasion idéale pour remercier les 1500 pharmaciens et leurs équipes | ...voir plus



726

35 commentaires • 6 republications



J'aime



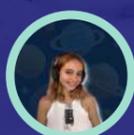
Commenter



Republier



Envoyer



Manon Roch



# Dictionnaire

 **Baptiste Grimaud** 🇫🇷 (Pilote de la bande) • 1er  
Consultant Marketing Oscar Black | Deviens un as en stratégie...  
3 sem. • 🌐

💡 Le Dico du Community Management 🗨️

Toi qui manies les likes, les partages et les conversations sur ...voir plus

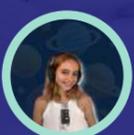


**LE DICO DU COMMUNITY MANAGEMENT**


 Vous et 77 autres personnes

13 commentaires • 2 republications



Manon Roch



# Évènement



**Caroline Mignaux** (En Live ce jeudi) • [in](#) • 1er

Entrepreneure | Hôte du Podcast "Marketing Square" | Confér...

8 h •



Pour 2024, qu'est-ce qu'on met dans sa stratégie Marketing ?

Voici le récap de ma conférence chez [Braze](#) ↘

...voir plus



avec **Caroline Mignaux** et 3 autres personnes

174

111 commentaires • 2 republications



J'aime



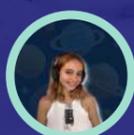
Commenter



Republier



Envoyer



Manon Roch



# Collaboration

 **Laurent Garrouste** • 1er  
🚀 Founder/CEO of J'ai un pote dans la com. On recr...  
5 h • 🌐

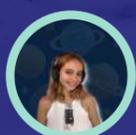
🇫🇷 Ça sort bientôt ! (lundi) 🇫🇷

Une collab de dingue entre [J'ai un pote dans la com](#) et [leboncoin Publi](#) ...voir plus



 Julie Sroka et 38 autres personnes

9 commentaires



Manon Roch



# Métaphore



**Thomas Ryvol** • 1er

Co-fondateur du Sales Lab | J'aide les indépendants à atteindre...

4 j • Modifié •



5 grenouilles sont sur une bûche.  
4 d'entre elles décident de sauter.

Combien en reste-t-il sur la bûche ?

Il en reste 5, car il y a une différence fondamentale entre "décider de",  
et "passer à l'action".

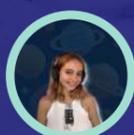
Ça me fera toujours autant sourire mais je n'ai pas encore trouvé de  
métaphore plus parlante pour expliquer les différences de succès parmi  
les différents profils que je rencontre.

Ceux qui gagnent, ce ne sont pas ceux qui sont prêts, ou ceux qui ont  
éliminé tous les risques.

Mais ce sont ceux qui se lancent sans être prêts, et qui acceptent de  
dealer avec les risques.

155

40 commentaires • 5 republications



Manon Roch



# Podcast



**Manon Roch** · Vous



Co-fondatrice Cosmy - agence UGC 🍷 | Podcast : Osez Mark...  
3 sem. · 🌐

Les réseaux sociaux c'est comme en formule 1 🏎️  
Il faut aller à +300km/h pour rester dans la course !

...voir plus

**OSEZ  
MARKETER**

01

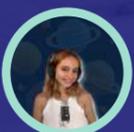
**LES TENDANCES SOCIAL  
MEDIA 2023**

MANON  
ROCH

JONATHAN  
NOBLE

avec Jonathan Noble

Martin Vix et 176 autres personnes 51 commentaires · 2 republications



Manon Roch



# Correction

 **Dorian Ciavarella** · 1er  
Building the next centaur | Follow me ! CEO & Co-fo...  
12 h · 🌐

Vous aimez ce genre de retour sur les mails d'outreach ?

Je reçois régulièrement des mails de prospection. Etant passionné par...voir plus

# CORRECTION

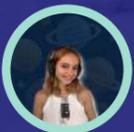
# DES MAILS DE PROSPECTION

(QUE J'AI REÇU)

# #1



 Lucas Bouffort et 30 autres personnes 9 commentaires



Manon Roch



# Référence



**Mounir MOUSTAHLAF** (Mounir Digital) • 1er  
🏆 Formateur en réseaux sociaux • 🎨 Spécialiste en création ...  
4 j • Modifié • 🌐

🏆 LA CM CHAMPIONS LEAGUE AUX 32 OUTILS SOCIAL MEDIA ! 🏆

Chers community managers, préparez-vous pour un mélange explosi ...voir plus

**LA CM CHAMPIONS LEAGUE AU 32 OUTILS SOCIAL MEDIA**

**PROJETS**

- TRELLO
- NOTION
- PACK OFFICE
- PACK GOOGLE

**PLANIFICATION**

- METRICOOOL
- AGORAPULSE
- SWELLO
- META B. SUITE

**E-REPUTATION**

- MENTION
- AWARIO
- TALKWALKER
- MELTWATER

**VISUELS**

- CANVA
- VISTACREATE
- PHOTOSHOP
- GIMP

**INFLUENCE**

- FAVIKON
- FINDLY
- KOLSQUARE
- HYPEAUDITOR

**IA**

- CHAT GPT
- MIDJOURNEY
- GOOGLE BARD
- COPY AI

**VIDÉOS**

- CAPCUT
- PREMIERE PRO
- ANIMOTO
- PLAY PLAY

**PUB ET ANALYSE**

- META B. SUITE
- ICONOSQUARE
- NOT JUST ANALYTICS
- METRICOOOL

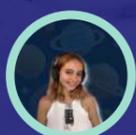
VIA BDM  
24/09/2023

**M D** FORMATIONS EN RÉSEAUX SOCIAUX

avec Oriane Caurant et 23 autres personnes  
MOUNIRDIGITAL.FR

🌐 📺 📷 📧 @MOUNIRDIGITAL

👥 Vous et 409 autres personnes 36 commentaires • 38 republications



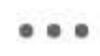
Manon Roch



Live



**Caroline Mignaux** (En Live ce jeudi) • • 1er  
Entrepreneure | Hôte du Podcast "Marketing Square" | Confér...  
2 sem. •



La Hotline des Entrepreneurs !

Vous faites quoi au déjeuner ?

...voir plus

En différé



line des Entrepreneurs 🔥 @carolinemignaux

La Hotline des Entrepreneurs 🔥 @caro

190

327 commentaires • 1 republication



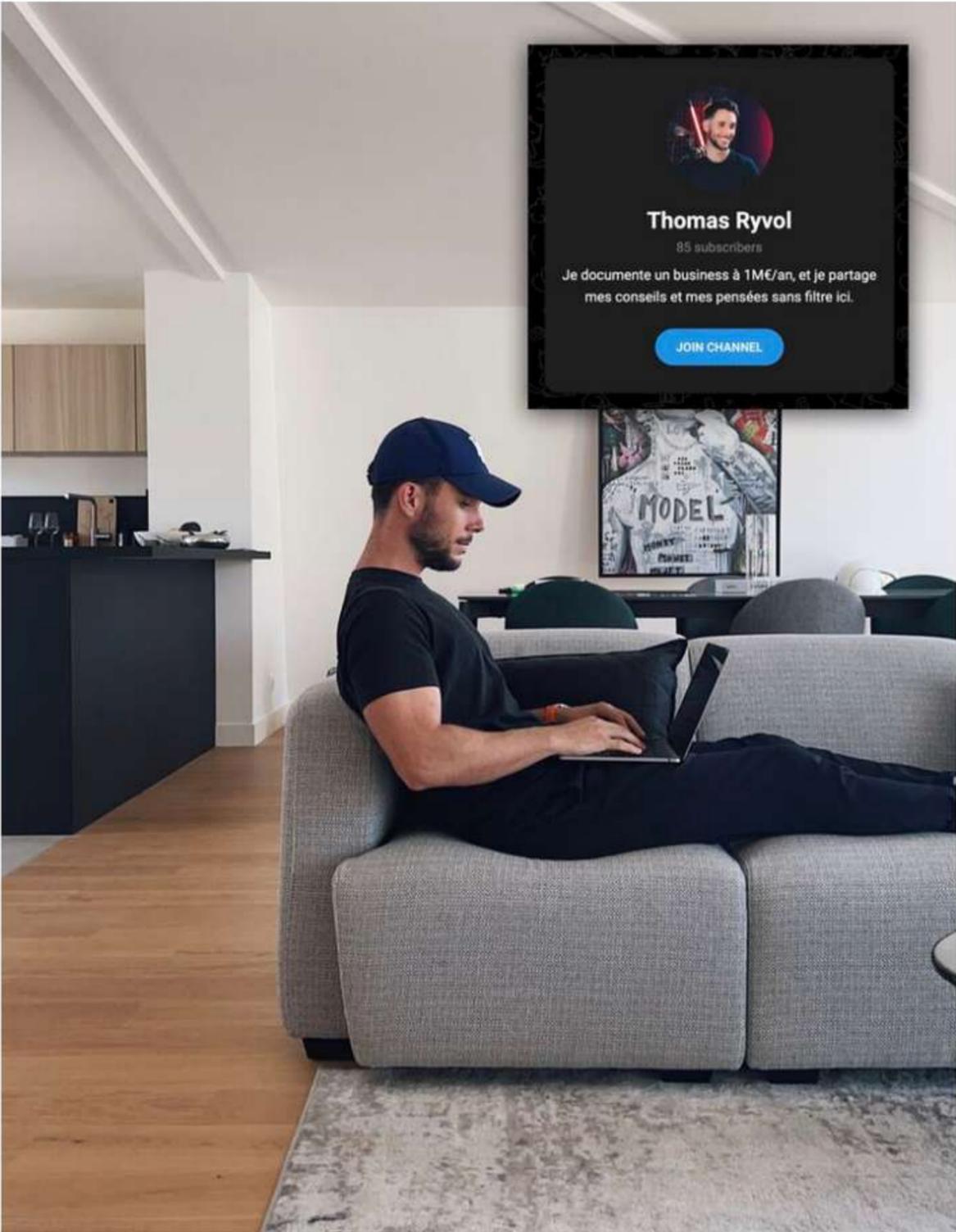
Manon Roch



# Cross canal

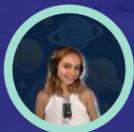
 **Thomas Ryvol** • 1er  
Co-fondateur du Sales Lab | J'aide les indépendants à atteindr...  
1 sem. • 

Depuis deux ans, j'ai testé et documenté le modèle du solopreneuriat 100% digital. J'en tire 3 conclusions géniales, et 3 points noirs (+ 1 nouvelle). [...voir plus](#)



 139

63 commentaires • 3 republications



Manon Roch



# Starterpack



**Life at Educative**

11 k abonnés

• 1 an(s) 🌐

+ Suivre ...

The Educative Team Starterpack! 🤖

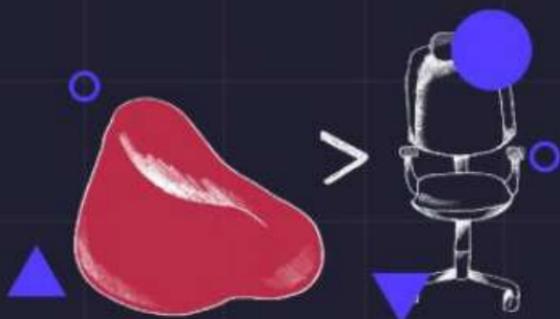
If you relate to atleast 3, you're already part of the clan! 🍷

...

...voir plus

## educative TEAM STARTERPACK

beanbags >>> chairs



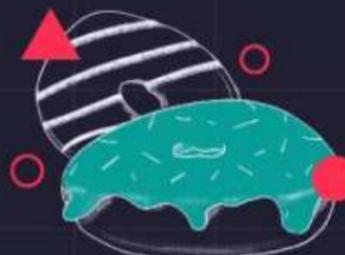
always have headphones on



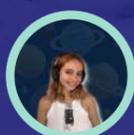
1 drop of rain = samosa party



celebrating everything with donuts



👍❤️🗨️ 103



Manon Roch



# Tendances



**Cassandra Polito** ❤️ (Swello) • 1er  
Social Media, Influence & vidéos UGC 🎥  
9 mois • 🌐



On a listé pour vous 8 prédictions **#socialmedia 2023** 📌

...voir plus

8 tendances social media 2023 • 3 pages

## Les 8 tendances SOCIAL MEDIA **2023**

### L'avènement du marketing d'influence

Cette pratique (permettant d'accroître la notoriété d'une marque et **générer des ventes** via des créateurs de contenu) devient accessible pour toutes les entreprises, avec notamment la **nano et micro-influence** et la **possibilité de faire des dotations de produits**.

**NANO-INFLUENCEUR**  
DE 1 À 10K ABONNÉS

**MICRO-INFLUENCEUR**  
DE 10 À 100K

**MACRO-INFLUENCEUR**  
DE 100K À 1M

**MACRO-INFLUENCEUR**  
> 1M D'ABONNÉS

### L'explosion de l'**User Generated Content**

Parmi les contenus créés et diffusés par les marques, le recours à l'**UGC (User Generated Content)** prend de plus en plus d'ampleur.

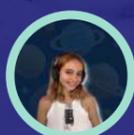


Source : Marie MT et Garnier en publicité Youtube

Ce type de contenus, semble davantage **repris à travers des Posts sponsorisés** sur les réseaux sociaux, mais aussi dans des **spots publicitaires à la télévision**.

👍👍👍 274

8 commentaires • 23 republications



Manon Roch

# Gif



**Roxane Chan Pao** 🌿 (Le coin Créatif) • 1er



Je crée des identités visuelles impactantes | graphiste | canva spéci...

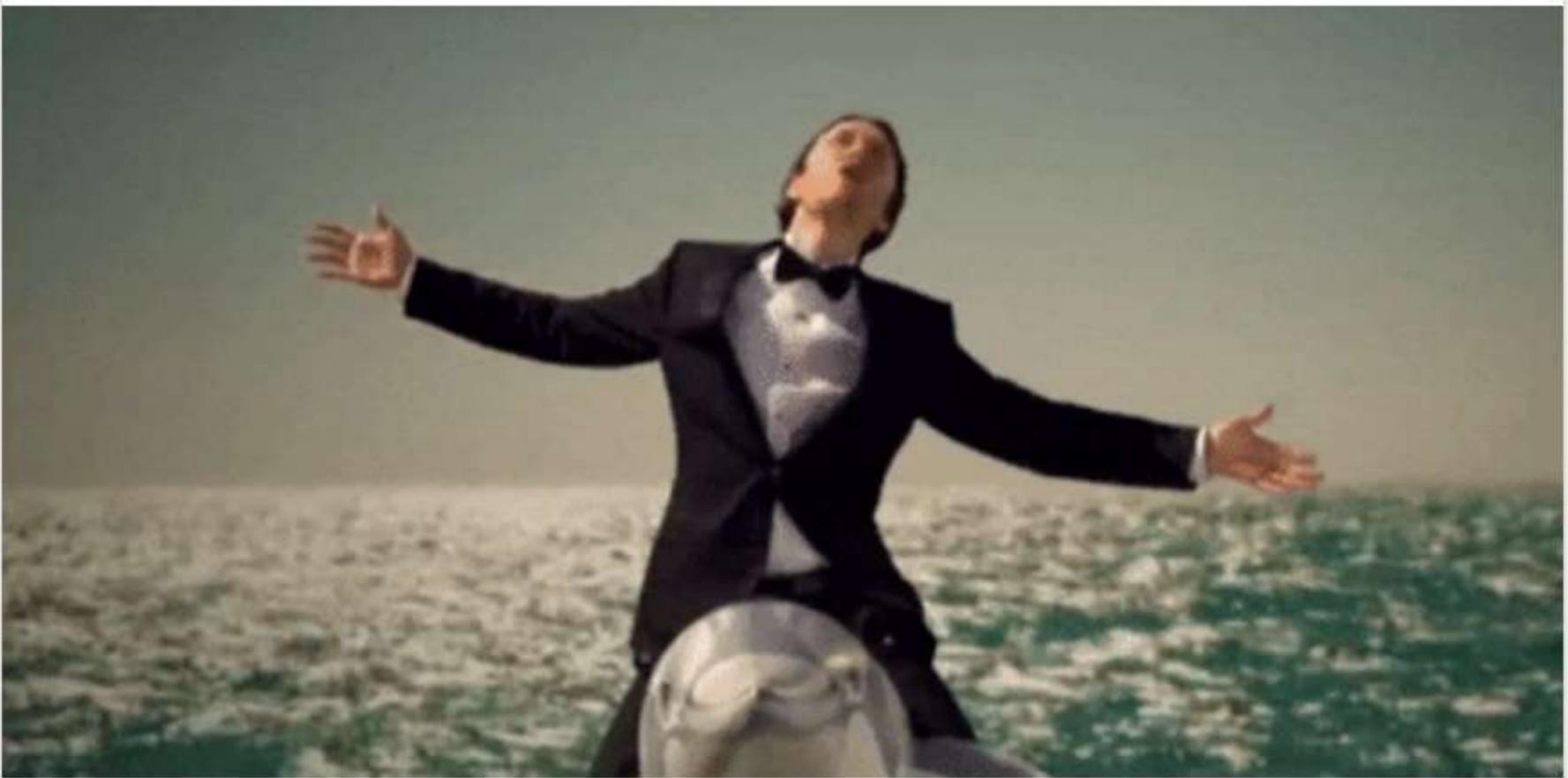
6 mois • 🌐

Tu sais que tu vas passer une bonne journée quand...

Ton client te dit "**C'est top ! On passe aux livrables**" 🎉

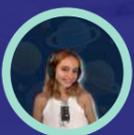
**Joie intense ! C'est tout.**

...voir plus



   51

27 commentaires



Manon Roch



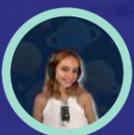
# Preuve sociale

 **Cyprien Delapierre** · 2e + Suivre ...  
🔥 Créateur d'identités visuelles percutantes p...  
14 h · 🌐

Vous êtes fous, on est 5000 !  
Pour vous remercier j'ai un cadeau, un vrai : ...voir plus



   Clément Rejneri 🔥 et 122 autres personnes 108 commentaires



Manon Roch

# ET TOI, C'EST QUOI

## TON TYPE DE CONTENU PRÉFÉRÉ ?

Si cette publication t'as plu :



Abonne-toi



Active la cloche pour  
les prochains posts !